



Tre  
you  
offic

# Affichage Dynamique En Magasin

\Orchestrating a brighter world

**NEC**

# Connexions visuelles

## Présence sur tous les canaux

Le parcours client commence souvent en ligne avant un achat plus tactile en magasin ; quel que soit le canal, le commerçant doit proposer une expérience cohérente sur tous les points de contact. Les écrans numériques et les solutions d'affichage interactives augmentent la flexibilité des communications marketing en magasin, en connectant tous les canaux en temps réel pour améliorer l'efficacité et dynamiser les ventes par le biais d'expériences exceptionnelles.

## Positionnement stratégique

L'affichage dynamique est présent tout au long du parcours client, de l'entrée du magasin à la caisse en passant par les rayons. Il existe quatre principaux types d'affichage : vitrine, orientation, magasin et caisse. Dans tous les lieux, le contenu est roi, lumineux et dynamique, divertissant les clients avec des messages numériques remarquables qui stimulent les émotions pour renforcer la fidélité à la marque et influencer le comportement du client.

## Potentiel du numérique

Que ce soit pour l'information ou le divertissement, le portefeuille complet de technologies d'affichage et de services de support de NEC offre une solution parfaitement adaptée aux applications commerciales. Aligner les promotions sur les niveaux de stock, adapter le contenu au public ciblé, proposer une assistance virtuelle sous une forme ludique et favoriser le libre-service, il existe de nombreuses idées créatives pour stimuler les ventes et offrir une expérience client exceptionnelle.

**68%** des clients sont plus susceptibles d'acheter un produit s'ils ont vu une publicité de ce produit en magasin.

**80%** des épiceries ont vu leurs ventes augmenter de **33%** suite au déploiement d'une solution d'affichage numérique.

**32%** des clients souhaiteraient accéder à un kiosque en libre-service en magasin pour rechercher et acheter un produit.

**40%** des clients sont influencés positivement par les messages visuels.

Sources: PricewaterhouseCoopers AG, KPMG AG.

## SOMMAIRE

<b>Vitrines et entrée de magasin</b> Attirer les passants, les inciter à entrer	<b>4</b>
<b>Orientation</b> Une expérience d'achat accueillante et facile	<b>6</b>
<b>Information en magasin</b> Les communications harmonisées stimulent les ventes	<b>8</b>
<b>Divertissement en magasin</b> Nourrir l'expérience de la marque	<b>10</b>
<b>Caisse</b> Solutions informatiques	<b>12</b>
<b>Solutions informatiques</b>	<b>14</b>
<b>Portefeuille de solutions NEC</b>	<b>15</b>
<b>NEC Solutions Zone</b>	<b>15</b>

## AMÉLIOREZ LES ASPECTS SUIVANTS



Visibilité



Engagement



Analyse



Flexibilité



Interactivité



Valeur



# Attirer l'attention

## Attirer les passants - les inciter à entrer

L'affichage de contenu bat son plein dans les centres commerciaux ou les rues commerçantes, non seulement sur les écrans mais aussi sur les appareils personnels. Le contenu visuel lumineux et animé attire l'attention des passants ; il suscite des émotions pour provoquer une réaction et les inciter à entrer dans le magasin. Un contenu adapté au groupe cible améliore sa force ; les connexions émotionnelles augmentent la fréquentation, multipliant les ventes potentielles avec les nouveaux et les anciens clients.

## Vitrines numériques

Les écrans numériques robustes, plats et opérationnels 24/7 de NEC offrent des performances stables et fiables ; ils sont conformes aux réglementations de l'Union européenne en matière de sécurité incendie et mesurent jusqu'à 98" pour optimiser l'espace disponible. Intégré de façon transparente dans les vitrines des magasins, c'est le contenu clair aux couleurs vives qui attire l'attention des passants dans les centres commerciaux.



## Solutions haute luminosité

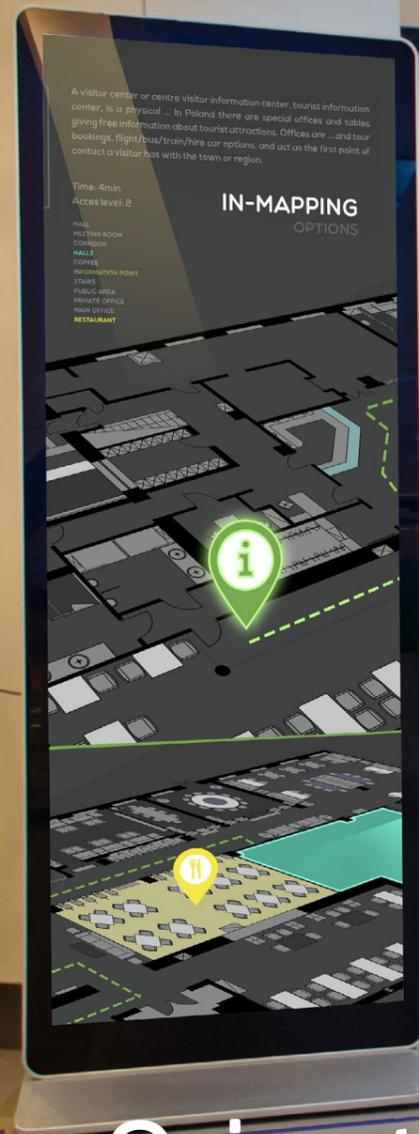
Susceptibles d'être installés en plein soleil dans des vitrines de boutiques où les conditions d'éclairage ambiant sont les plus difficiles pour l'affichage dynamique, les écrans haute luminosité de NEC produisent une luminosité atteignant 2 700 cd/m<sup>2</sup> pour assurer une excellente lisibilité et attirer les passants. La dalle robuste et de qualité est résistante aux températures élevées, offrant des performances constantes 24/7 tandis que les capteurs réduisent au maximum la consommation d'énergie.



## Affichage en vitrine haut de gamme

Conçues pour se démarquer dans les environnements publicitaires numériques, les solutions d'affichage dvLED de NEC offrent des expériences client attrayantes aux couleurs vives et lumineuses avec d'excellents angles de vision. Ces modules ultraplats, légers et sans bords permettent de créer des écrans de quasiment n'importe quelle taille et sont faciles à installer même dans les espaces les plus confinés. Produit haut de gamme réputé pour ses performances durables avantageuses, cette solution est parfaitement adaptée aux marques de luxe.





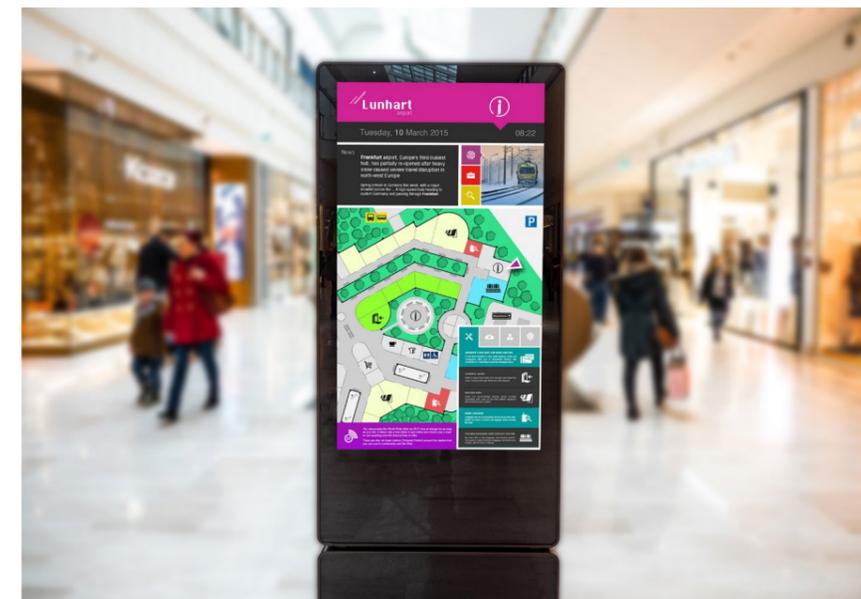
# Orienter les clients

## Une expérience d'achat accueillante et facile

Il peut être difficile de s'orienter dans les environnements de vente au détail tels que les grands magasins et les centres commerciaux. Errer sans but est fatigant et frustrant pour les consommateurs. Le déploiement d'écrans numériques bien positionnés et clairement visibles permet aux visiteurs de se rendre rapidement et facilement à l'endroit voulu ; ainsi, il garantit une expérience positive pour les consommateurs, tout en créant des sources de revenus potentielles pour les commerçants qui vendent des espaces publicitaires.

## Bornes d'orientation numériques

Installés stratégiquement pour orienter les clients dans les centres commerciaux, les écrans robustes anti-vandalismes de NEC avec verre de protection de 4 mm en option offrent un accès immédiat à des informations d'orientation faciles à lire, même dans les environnements très éclairés grâce à leurs propriétés antireflets. Conçus pour fonctionner 24/7 et dotés d'un slot OPS qui assure leur pérennité, les systèmes d'affichage dynamique NEC offrent une excellente flexibilité et créent des sources de revenus supplémentaires grâce à la publicité.



## Affichage directionnel peu encombrant

Installé en mode portrait ou en mode paysage, l'écran de type barre de NEC offre un format très large qui permet d'exploiter des espaces autrement inutilisables. Suspendu à des plafonds bas ou installé sur des piliers, au-dessus des caisses, sur des étagères ou sur des meubles, cet écran de type barre offre une excellente flexibilité et permet d'adapter facilement le contenu avec la fonction trim intégrée et le mode écran divisé.



## Terminaux d'information interactifs

Indispensable dans les grands environnements commerciaux, la fonctionnalité interactive permet d'accéder facilement à une grande quantité d'informations complexes et de les visualiser par une simple opération tactile intuitive. En fonction de l'application, NEC propose différentes technologies tactiles et une plate-forme ouverte personnalisable. La conception robuste et la surface en verre trempé assurent un fonctionnement fiable dans les espaces publics.





# Stimuler les ventes

## Les communications harmonisées stimulent les ventes

Optimisez l'efficacité de vos communications marketing. L'affichage contextuel permet d'analyser les conditions environnementales, les données concernant les ventes et les clients, ainsi que les informations démographiques, afin de présenter un produit pertinent. De même, le contenu peut être adapté sur l'ensemble d'un réseau en fonction des niveaux de stock, pour mettre en valeur les promotions ainsi que les offres de produits supplémentaires et de gamme supérieure, afin de réduire les stocks ou de réorienter les ventes pour optimiser et cibler les campagnes marketing.

## Petites affiches numériques

Les petits écrans (à partir de 17") attirent l'attention des clients en affichant du contenu dans les coins stratégiques des boutiques (sur les étagères, à côté des produits présentés et à la caisse), proposent du contenu pertinent concernant les promotions en cours, donnent des idées de style ou proposent des suggestions dans le cadre des initiatives de ventes supplémentaires. Les configurations à un ou plusieurs écrans respectueuses de l'environnement et offrant des performances durables sont en parfaite adéquation avec leur profil fin.



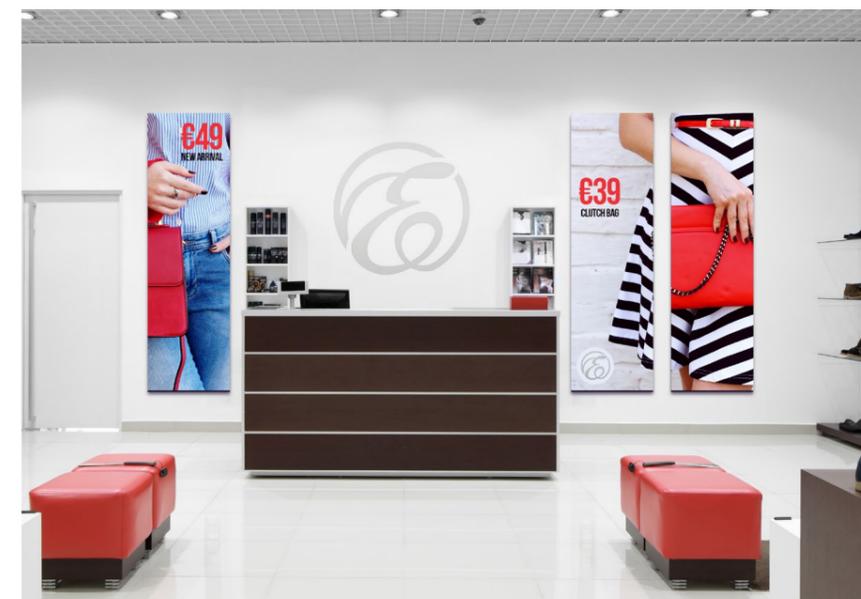
## Grandes affiches numériques personnalisables

Systèmes d'affichage dynamique les plus utilisés en magasin, les écrans grand format, avec des bords en couleur proposés en option, produisent des images attrayantes pour inspirer instantanément le client. La qualité supérieure et les lignes élégantes des écrans NEC assurent une excellente lisibilité dans les environnements lumineux, tout en éliminant les reflets gênants dus aux éclairages des magasins. Pour garantir un investissement pérenne, les solutions d'affichage dynamique de NEC sont dotées d'un slot OPS permettant de faire évoluer les modules embarqués, d'une connectivité avancée et d'une technologie de gestion économique des périphériques.



## Affiches numériques mobiles

Offrant des options d'installation et d'utilisation remarquables, les affiches numériques mobiles présentent vos messages là où ils sont nécessaires. Conçus pour les messages d'urgence, l'information des clients et les nouvelles promotions, la Série A LED tout-en-un de NEC remplace les roll-ups traditionnels par des tableaux d'affichage qui attirent l'attention et s'actualisent instantanément. Pouvant être installés sur pied ou fixés à un mur, ces affiches numériques sont équipées d'un verre de protection conçu pour les protéger contre les dommages.





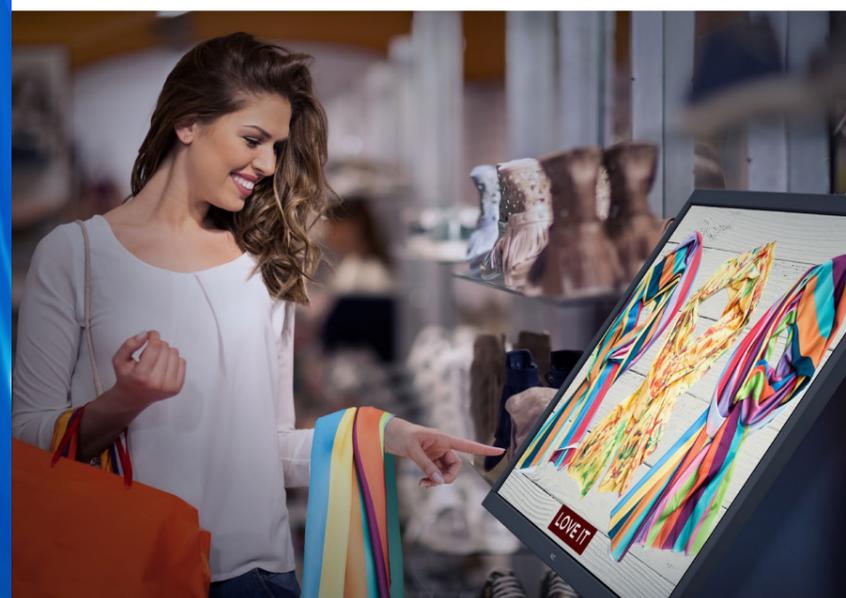
# Expériences attrayantes

## Soigner l'expérience de la marque

Les commerçants doivent personnaliser leurs marques avec un contenu inspirant et une expérience client exceptionnelle, afin de susciter des émotions et de stimuler le désir. Les écrans numériques permettent de mettre en œuvre une stratégie axée sur le groupe cible qui étonne les clients avec une approche créative utilisant de grandes surfaces numériques, l'interaction et la ludification. Les expériences captivantes augmentent le temps passé en magasin et marquent les esprits, tout en allégeant la charge de travail des vendeurs.

## Affichage numérique Projection laser

La projection offre une créativité illimitée pour surprendre les consommateurs, car n'importe quelle surface peut devenir un écran de projection, notamment le sol, une colonne, une voiture ou un oreiller ! Les besoins en termes d'infrastructure sont limités ; en outre, avec des couleurs vives, un contraste et une luminosité élevés, une source de lumière laser longue durée et un moteur optique complètement étanche, les projecteurs nécessitent peu d'entretien.



## Solutions interactives

Les solutions interactives sont intéressantes pour divertir et faciliter le processus décisionnel, tandis que la communication bidirectionnelle permet de présenter des messages plus ciblés. Proposées avec diverses technologies tactiles, les solutions interactives de NEC offrent des opportunités de ventes supplémentaires, car elles permettent aux clients d'étendre leur expérience en magasin en accédant aux canaux en ligne via une interaction tactile conviviale.



## Écrans dotés d'un verre miroir

Combinant un écran avec un miroir, cette solution deux-en-un est dotée d'un verre miroir semi-transparent de SCHOTT pour créer une interaction visuelle attrayante. Conçus pour les cabines d'essayage, les toilettes et les miroirs des boutiques, ces écrans attirent les clients sous une forme ludique, en proposant des offres de produits supplémentaires et en donnant des conseils de mode, afin de les inciter à revenir vivre une expérience exceptionnelle.





Dans l'attente de vous revoir

### Laisser une impression durable

Étant l'un des derniers points de contact en magasin, les caisses doivent laisser une bonne impression ; outre l'interaction humaine avec le personnel, la communication numérique offre des opportunités non négligeables de ventes supplémentaires ou de valorisation de la marque. Contrairement au reste de la surface de vente, les caisses sont souvent spacieuses, et comme les clients sont susceptibles de faire la queue, ils sont plus disposés à recevoir des messages et à se divertir.

### Solutions d'affichage petit format

Les points de vente équipés d'une petite solution d'affichage offrent de belles opportunités aux commerçants en leur permettant de réaliser des ventes supplémentaires et de monétiser la publicité de leurs partenaires. Le détecteur de présence humaine déclenche la mise sous tension, attirant l'attention sur des messages instantanés tout en assurant des communications respectueuses de l'environnement. Une plate-forme ouverte de qualité supérieure, une connectivité variée et des performances durables garantissent des investissements pérennes.



### Affiches numériques

Réduisez les temps d'attente perçus en divertissant les clients lorsqu'ils se trouvent dans la file d'attente des caisses. Installés sur pied ou intégrés dans le mobilier, les écrans NEC exploitent cet espace précieux pour diffuser des messages de valorisation de marque et générer des ventes supplémentaires. De près comme de loin, avec des couleurs et une luminosité naturelles et agréables, les écrans NEC présentent du contenu marketing intégré qui laisse une impression durable.



### Murs vidéo

Pour diffuser des messages marquants à fort impact, les grandes surfaces numériques attirent l'attention des clients lorsqu'ils se dirigent vers les caisses. Les offres dvLED de NEC sont des solutions intégrées prêtes à l'emploi et sans bords, proposées avec plusieurs tailles et pas de masque. Ces solutions haut de gamme ont une durée de vie prolongée. Les écrans de mur vidéo LCD de NEC sont parfaits pour les configurations comportant plusieurs écrans et l'espace entre les images est quasiment imperceptible pour créer une surface remarquablement homogène.



# Construire une marque forte

Nos technologies d'affichage ne se résument pas à de simples écrans. NEC a adopté une approche globale pour fournir des solutions informatiques complètes qui font de votre parc numérique un atout indispensable au sein de votre entreprise.

## Ingéniosité et puissance

Assurant une connexion intelligente et transparente entre la source et l'écran, la plate-forme Open Modular Intelligence (OMI) de NEC permet de disposer d'une solution d'affichage puissante, personnalisée et pérenne. Simplifiant l'installation, l'utilisation, l'entretien et la mise à niveau des périphériques, les slot-in OPS intégrés offrent un ensemble de solutions de traitement et de systèmes de distribution de signaux personnalisables. Une solution externe est également disponible.

## Au service de votre message

Prenant en charge votre système de gestion de contenu, le MediaPlayer modulaire de NEC optimisé par Raspberry Pi offre une solution d'affichage dynamique plug and play intuitive prête à l'emploi. Intégré dans tout écran NEC compatible, le MediaPlayer diffuse le contenu sur un ou plusieurs écrans en réseau. La possibilité de choisir différents formats de contenu et contenus Web via le navigateur permet de disposer de solutions d'affichage simples et puissantes, idéales pour les petits commerces.

## La situation bien en main

Outil essentiel pour les grands magasins, le logiciel tout-en-un NaViSet Administrator 2 permet aux administrateurs informatiques de gérer à distance leur réseau de systèmes d'affichage NEC et de PC Windows. Dans les environnements comportant de nombreux périphériques, ce système simplifie la gestion et le contrôle, tout en réduisant les coûts de maintenance et les interruptions de service, et en garantissant une utilisation efficace des ressources. Actualisez le contenu instantanément et en temps réel pour qu'il reste pertinent.

## Capteurs intelligents

L'affichage contextuel stimule les ventes grâce à des publicités plus intelligentes et plus personnalisées. Middleware IoT, Leafengine est l'interface qui facilite l'intégration de divers capteurs dans un système d'affichage, rendant la signalisation plus intelligente et personnalisée. Le client est plus intéressé, concentré et attentif, ce qui permet de le fidéliser et d'augmenter les ventes.

## La mesure du succès

Conçu pour l'analyse d'audience, le logiciel FieldAnalyst évalue le nombre de visiteurs, le temps passé en magasin et la distance de visualisation, et estime l'âge et le sexe. Informations précieuses pour les commerçants, les données statistiques qui en résultent permettent la diffusion efficace de publicités ciblées, améliorant ainsi la rapidité, la précision et la rentabilité des campagnes marketing.

## Reproduction fidèle des couleurs

Pour que la gestion des couleurs soit très précise, fiable et reproductible, les écrans professionnels de NEC intègrent un moteur SpectraView. Grâce à des applications d'étalonnage et de profilage, le spectateur bénéficie d'une expérience visuelle sans précédent. Recherchée par les fabricants de marques prestigieuses, elle permet de mettre en valeur les produits avec une reproduction fidèle des couleurs.

# Portefeuille de solutions couvrant chaque scénario

La réputation de NEC en matière de qualité et de fiabilité exceptionnelles, soutenue par l'excellence de ses services, garantit à nos clients un investissement sûr. NEC fournit des solutions globales performantes et parfaitement adaptées à chaque application grâce à son approche axée sur le conseil ; nos solutions pérennes, ouvertes et modulaires assurent des expériences visuelles cohérentes de qualité et la tranquillité d'esprit en standard.

Proposant l'offre de produits la plus complète du marché, nous faisons de votre point de vente une expérience inoubliable :



**Petites solutions d'affichage** : ultraplats et respectueux de l'environnement, les écrans NEC de 17" produisent du contenu destiné à être visualisé de près.



**Solutions d'affichage LCD** : proposées avec diverses tailles d'écran et des technologies tactiles en option, elles offrent de nombreuses options de personnalisation.



**Solutions de projection** : conçues pour un affichage créatif avec des écrans sans bords de tailles variables, elles nécessitent peu d'entretien et ont une longue durée de vie.



**Murs vidéo LCD** : offrent une surface homogène avec une intégration intelligente des supports, ainsi qu'un système de gestion de la chaleur conçu pour assurer leur longévité.



**Solutions dvLED** : ces solutions haut de gamme à la durée de vie prolongée produisent des images haute luminosité sans espace perceptible et permettent de créer des surfaces d'affichage de toute taille.



**Solutions informatiques** : des options matérielles et logicielles supplémentaires étendent les capacités des marques pour offrir des gains d'efficacité.

## NEC Solutions Zone

Le portail NEC Solutions Zone est un outil d'information et de communication pour les partenaires de NEC, proposant notamment des affiches numériques, ainsi que des applications de point de vente et de publicité digitale extérieure. Cette plate-forme présente des projets couronnés de succès et des études de cas. Inspirez-vous pour votre entreprise et découvrez des exemples concrets d'installations réalisées par des experts.

Explorez ces solutions sur [nec-solutions-zone.com](http://nec-solutions-zone.com).



\Orchestrating a brighter world

**NEC**



Document Name: Digital Retail Signage  
Document Revision: Edition 1, 2020  
Document Date: 01/20  
Design: JG

**NEC Display Solutions Europe GmbH – HQ**

Landshuter Allee 12-14, 80637 München, Germany  
Phone: +49 (0) 89 99 699-0  
Fax: +49 (0) 89 99 699-500  
infomail@nec-displays.com  
nec-display-solutions.com

This document is ©Copyright 2020 NEC Display Solutions Europe GmbH. All rights are reserved in favour of their respective owners. The document, or parts thereof, should not be copied, adapted, redistributed, or otherwise used without the prior written permission of NEC Display Solutions Europe GmbH. This document is provided “as is” without warranty of any kind whatsoever, either express or implied. Errors and omissions are excepted.